



Üzleti partnerek magatartási kódexe

KÓD: SOP- CoC3-01

Hatályos: 2026.04.01-től

I. Bevezetés

1. A Kódex célja
2. A megfelelés (compliance) értéke a MagnaPharm vállalatcsoport („MagnaPharm” vagy „a vállalat” vagy „mi”) és partnerei számára
3. A vállalat elkötelezettsége az etika, az átláthatóság és a társadalmi felelősségvállalás mellett

II. Alapvető irányelvek

1. Integritás és etika az üzleti életben
2. Az emberi jogok tiszteletben tartása és az érdem elve
3. Fenntarthatóság és a közösség iránti felelősségvállalás
4. Szakmaiság és minőségi munkavégzés

III. Megfelelés az alkalmazandó jogszabályoknak és magatartási kódexeknek

1. A nemzeti jogszabályok betartása
2. Az európai jogszabályok betartása (irányelvek, EU-rendeletek – 2001/83/EK, GDPR stb.)
3. Az Emberi Jogok Európai Egyezményének (ECHR) és az Európai Parlament és a Tanács 2011/36/EU emberkereskedelem elleni irányelvének betartása
4. A vonatkozó nemzetközi szabványok betartása (korrupcióellenesség – FCPA, 2010. évi brit megvesztegetés elleni törvény, versenyjog stb.)
5. A gyógyszeripari magatartási kódexek betartása
6. Tájékoztatási és átláthatósági kötelezettség



IV. Üzleti magatartási irányelvek

1. Korrupcióellenesség és megvesztegetés
2. Összeférhetetlenség
3. Kapcsolatok az egészségügyi szakemberekkel és a betegszervezetekkel (ajándékok, vendéglátás, szponzorálás, folyamatos orvosi továbbképzés)
4. A gyógyszerek felelősségteljes reklámozása és promóciója
5. Juttatások jelentése és átláthatósága
6. Adatvédelem és titoktartás
7. Tisztességes verseny és piaci megfelelés

V. Kapcsolatok üzleti partnerekkel

1. Kiválasztás átvilágítás alapján (KYC/AML)
2. A partnerek kötelezettsége saját megfelelési/compliance rendszerek fenntartására
3. A szabályszegés gyanújának azonnali bejelentése

VI. Bejelentési mechanizmusok és a visszaélés-bejelentők védelme

1. Jelentési csatornák (bizalmas, biztonságos)
2. Megtorlásmentességi politika
3. Kötelezettség a vizsgálatokban való együttműködésre

VII. Termékminőség és -biztonság

1. A minőség és a biztonság iránti elkötelezettség
2. Nyomon követhetőség és ellátási lánc ellenőrzése
3. Incidensek és szabályszegések kezelése
4. Közös felelősség

VIII. Pénzügyi ellenőrzés és nyomon követhetőség

1. A könyvelési nyilvántartásokra, a kifizetések átláthatóságára és a pénzeszközök felhasználására vonatkozó szabályok



2. Az informális vagy nem nyilvántartott kifizetések tilalma

IX. Biztonság, egészség, környezet és ESG-felelősség

1. A munkahelyi biztonsági és egészségügyi előírások betartása
2. Az információ- és kiberbiztonságra vonatkozó szabályok
3. A fenntarthatóságra és a környezeti hatásokra vonatkozó kötelezettségvállalások

X. Végrehajtás és a meg nem felelés esetén alkalmazandó intézkedések

1. Alkalmazhatóság és felelősség
2. Folyamatos képzés és tájékoztatás biztosításának kötelezettsége
3. A kódex betartásának ellenőrzése
4. A szabályok be nem tartása esetén alkalmazandó intézkedések
5. A MagnaPharm elkötelezettsége
6. Folyamatos fejlesztés és visszajelzés

A MagnaPharmról

A MagnaPharm több mint 30 éve a gyógyszeripar megbízható partnere, átfogó szolgáltatásokat nyújtva a piacra lépés, az árképzés, az egészségügyi szolgáltatások, a marketing, az értékesítés és a forgalmazás területén. Olyan neves multinacionális gyógyszeripari vállalatokkal működünk együtt, amelyek velünk együtt kívánják bővíteni üzleti tevékenységüket Közép- és Kelet-Európában.

A csoport Romániában kezdte meg tevékenységét, majd tovább terjeszkedett a közép-kelet-európai régió főbb országaiba (Románia, Bulgária, Lengyelország, Magyarország, Csehország, Szlovákia, Szerbia, Horvátország és a balti országok), a MagnaPharm pedig egy folyamatos növekedésre és fejlődésre törekvő szervezet.

Magatartási kódexünk: A MagnaPharm szellemisége

A MagnaPharm értékei identitásunk alapját képezik, és meghatározzák üzleti tevékenységünk módját. Minden döntésünket és cselekedetünket ezek az értékek irányítják, és közös nyelvként egyesítenek minket csapatként és üzleti partnerekként.

Ez a magatartási kódex kifejezi, hogyan szeretnénk építeni és fenntartani kapcsolatainkat: bizalom, átláthatóság és professzionalizmus alapján. Ez egy közös elkötelezettség a legmagasabb etikai normák iránt, valamint egy



tisztességes és felelősségteljes keret létrehozása iránt minden együttműködésünkben.

Ezen elvek betartásával megerősítjük a kölcsönös tiszteleten és megbízható eredményeken alapuló hiteles partnerségeket, amelyek valóban tükrözik a MagnaPharm szellemiségét.

I. fejezet – Bevezetés

1. A magatartási kódex célja

Ez az **üzleti partnerekre vonatkozó magatartási kódex** meghatározza az etika, a tisztesség és a megfelelés alapvető elveit és normáit, amelyek a MagnaPharm és üzleti partnerei közötti kapcsolatot szabályozzák, függetlenül az együttműködés jellegétől (beszállítók, forgalmazók, szolgáltatók, tanácsadók, értékesítési ügynökök stb.).

A kódex szerepe:

- biztosítani, hogy a vállalat nevében vagy javára végzett minden tevékenység megfeleljen a vonatkozó **nemzeti, európai és nemzetközi jogszabályoknak**;
- a gyógyszeriparban elismert etikai normák előmozdítása;
- megelőzni a jogi, hírnévvel kapcsolatos és kereskedelmi kockázatokat, amelyek a szabályoknak nem megfelelő magatartásból származhatnak;
- megerősíteni az **integritás és a felelősség** kultúráját minden üzleti kapcsolatban.

2. A vállalat elkötelezettsége

A MagnaPharm elkötelezett amellett, hogy minden tevékenységét a törvénynek, valamint a **szakmai etika**, az átláthatóság és a társadalmi felelősségvállalás elveinek teljes mértékben megfelelően végezze. Ugyanakkor partnereinket is arra kötelezzük, hogy ugyanazokat a normákat alkalmazzák, és belső megfelelési politikákat vezessenek be a jelen kódex betartásának biztosítása érdekében.

3. Hatály

Ez a kódex mindenkire vonatkozik:

- a MagnaPharm szerződéses partnereire (beszállítók, forgalmazók, szolgáltatók, ügynökök stb.);
- alvállalkozókra vagy harmadik felekre, akiket partnereink bevonnak a MagnaPharm felé fennálló kötelezettségeik teljesítésébe;
- bármely más szervezetre vagy személyre, aki a MagnaPharm nevében üzleti vagy képviselői tevékenységet folytat.



(a fentiek mindegyike egyénileg „partner”, együttesen „partnerek”)

A kódex általános útmutatóként szolgál a partnerek feladataik ellátásához és tevékenységeik végzéséhez, a helyes etikai elveknek és az összes alkalmazandó jogszabálynak megfelelően. A kódexet rendszeresen felülvizsgáljuk, hogy biztosítsa a vállalat üzleti gyakorlataival és eljárásaival való folyamatos összhangot.

A partnereknek részt kell venniük a kódex konkrét rendelkezéseit és egyéb belső irányelveket és eljárásokat érintő megfelelési képzéseken, hogy a kódex rendelkezéseit megértsék és hatékonyan alkalmazzák a mindennapi tevékenységük során.

4. A megfelelés értéke

Egy olyan szigorúan szabályozott iparágban, mint a gyógyszeripar, **a megfelelés nemcsak jogi kötelezettség, hanem a bizalom kiépítését és fenntartását célzó alapvető érték is.** A törvények és etikai kódexek betartásával:

- megvédjük a betegek egészségét és biztonságát, akiknek jóléte üzleti tevékenységünk szempontjából elsődleges fontosságú;
- biztosítjuk az átláthatóságot és a tisztességességet az egészségügyi szakemberekkel és hatóságokkal fenntartott kapcsolatainkban;
- fenntartjuk a közvélemény és a partnerek bizalmát a vállalatban;
- megelőzzük a jogi szankciókat és a hírnévrombolást.

II. fejezet – Alapvető elvek

Üzleti partnerségeink **a bizalom, az átláthatóság és a kölcsönös tisztelet** alapjain nyugszanak. Ezen értékek fenntartása érdekében minden partnerünknek be kell tartania az alábbi alapelveket:

1. Integritás és üzleti etika

- A partnereknek minden tevékenységük során **őszintén, átláthatóan és felelősségteljesen** kell cselekedniük.
- Bármilyen formájú megvesztegetés, korrupció, csalás, hatalommal való visszaélés vagy piaci manipuláció tilos.
- Az üzleti döntéseket kizárólag objektív és jogi kritériumok alapján kell meghozni, anélkül, hogy indokolatlan előnyök megszerzésére törekednének.

2. Az emberi jogok és az érdemek elismerésének elve

- A partnereknek tiszteletben kell tartaniuk **az alapvető emberi jogokat az ENSZ Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozatának, az Emberi Jogok**



Európai Egyezményének, az Európai Unió Alapjogi Chartájának, valamint az Európai Parlament és a Tanács 2011/36/EU emberkereskedelem elleni irányelvének és más alkalmazandó nemzetközi eszközöknek megfelelően.

- Nem megengedett semmilyen formában a nem, életkor, etnikai hovatartozás, vallás, szexuális irányultság, fogyatékoság vagy társadalmi státusz alapján történő **megkülönböztetés, zaklatás vagy kizsákmányolás.**
- A munkavállalók felvétele, előléptetése és javadalmazása **kompetencián, teljesítményen és szakmaiságon** kell, hogy alapuljon, nem pedig favoritizmuson vagy személyes kapcsolatokon.

3. Szakmaiság és a munka minősége

- A partnereknek minden, a vállalat számára végzett tevékenységük során **szakmai kompetenciát, szigorúságot és felelősségtudatot** kell tanúsítaniuk.
- A legmagasabb **minőségi, biztonsági és hatékonysági** szabványokat kell betartani, különösen a gyógyszeripari termékek forgalmazásával, promóciójával vagy ellátásával kapcsolatos tevékenységek során.
- Az egészségügyi szakemberekkel, a szabályozó hatóságokkal, a betegekkel és a közösségekkel való kapcsolattartás során **etikus és tiszteletteljes magatartás** elvárt.

4. Fenntarthatóság és társadalmi felelősség

- A partnereknek úgy kell cselekedniük, hogy védjék **a környezetet, a munkavállalók és a közösségek egészségét és biztonságát.**
- Elvárás az energiahatékonyság, az újrahasznosítás és a szennyezésmegelőzési politikák alkalmazása révén a negatív környezeti hatások csökkentése.
- A partnereket ösztönözzük, hogy járuljanak hozzá a helyi közösségek fejlődéséhez, és mozdítsák elő a **vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR)** kultúráját.

5. Átláthatóság és elszámoltathatóság

- Minden tevékenységet **pontosan és teljeskörűen** dokumentálni és jelenteni kell, az alkalmazandó törvényekkel és szabványokkal összhangban.



- A partnerek kötelesek teljes mértékben együttműködni a vállalattal az ellenőrzések, a megfelelőségi vizsgálatok és a hatóságoknak történő jelentések során.
- Az üzleti kapcsolat integritásával kapcsolatos információkat nem szabad eltitkolni, hamisan bemutatni vagy rosszhiszeműen közölni.

III. fejezet – A vonatkozó jogszabályok és magatartási kódexek betartása

A jogszabályok és etikai normák betartása minden üzleti kapcsolat alapja a gyógyszeriparban és a kapcsolódó tevékenységekben. Minden partnerünknek – tevékenységi területétől függetlenül (forgalmazók, nagykereskedők, média, rendezvények szervezése, orvosi klinikák, informatika, utazási irodák vagy egyéb szolgáltatások) – be kell tartania mind **a hatályos jogszabályokat**, és amennyiben alkalmazandó, **a gyógyszeriparra vonatkozó magatartási kódexeket**.

1. A nemzeti jogszabályok betartása

A partnereknek teljes mértékben be kell tartaniuk a nemzeti jogszabályokat, ideértve többek között a következőket:

- A helyi nemzeti hatóságok (pl. Egészségügyi Minisztérium, Magyarországon az NNGYK) és/vagy más releváns hatóságok törvényei és rendeletei azokban az országokban, ahol a MagnaPharm nevében szolgáltatásokat nyújtanak, üzleti tevékenységet vagy képviseleti tevékenységet folytatnak, vagy bármilyen tevékenységet (beleértve, de nem kizárólagosan a forgalmazást, promóciót, farmakovigilanciát) végeznek, amely a MagnaPharm termékeit (gyógyszerek, orvostechikai eszközök, emberi fogyasztásra szánt étrend-kiegészítők) érinti vagy azokhoz kapcsolódik;
- verseny- és kereskedelmi törvények és rendeletek;
- **a reklámozásra és a kereskedelmi kommunikációra** vonatkozó jogszabályok, kiemelten a 2006. évi XCVIII. törvény, A biztonságos és gazdaságos gyógyszer- és gyógyászatisegédeszköz-ellátás, valamint a gyógyszerforgalmazás általános szabályairól rövidítve: GYFTV betartása, amelyek különösen a média és az esemény szervező partnerekre vonatkoznak;
- a munkaügyi, munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági, szociális védelmi és betegvédelmi jogszabályok (az orvosi területen működő partnerek esetében);
- adó- és számviteli jogszabályok;



- a korrupcióellenes és **összeférhetlenségi** jogszabályok;
- **az adatvédelemre és az információk titkosságára** vonatkozó jogszabályok (beleértve a GDPR-t és az az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény).

2. Az európai jogszabályok betartása

Az Európai Unióban működő partnereknek be kell tartaniuk az EU jogszabályait is, ideértve:

- **a 2001/83/EK irányelv és a 726/2004/EK rendelet** a gyógyszerekkel kapcsolatos tevékenységek tekintetében;
- **a 2016/679/EU rendelet – GDPR**, amely különösen azokra a partnerekre vonatkozik, akik betegek, rendezvények résztvevői vagy egészségügyi szakemberek adatait kezelik;
- **a tisztességes kereskedelmi gyakorlatokról, a versenyről és a közbeszerzésről** szóló európai jogszabályok;
- **az egészségvédelemről és a munkavédelemről szóló** uniós irányelvek és rendeletek.

3. A korrupcióellenes szabályok betartása

A Partnereknek, amennyiben szolgáltatásaik körében alkalmazandó, mindekor meg kell felelniük a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló 2017. évi LIII. törvény rendelkezéseinek

Amennyiben az adott jogviszonyban alkalmazandó, a partnereknek be kell tartaniuk az alkalmazandó extraterritoriális törvényeket és rendeleteket, ideértve:

- **a külföldi korrupciós gyakorlatokról szóló törvény (FCPA – USA);**
- **a 2010. évi brit megvesztegetésről szóló törvény (UK Bribery Act 2010);**
- **a pénzmosás elleni (AML) jogszabályok és a nemzetközi szankciós rendszerek betartása.**

Bármilyen formájú **megvesztegetés, indokolatlan kifizetés, ajándék vagy indokolatlan előny** nyújtása a MagnaPharm képviselőinek és/vagy alkalmazottainak, hatóságoknak, egészségügyi szakembereknek vagy más harmadik feleknek szigorúan tilos.

4. A gyógyszeripari magatartási kódexek betartása

A kötelező jogszabályokon túl partnereinknek, amennyiben alkalmazandó, be kell tartaniuk **a nemzetközileg elismert etikai és szakmai normákat**, többek között:

- **az EFPIA** (Európai Gyógyszeripari Szövetség) **kódexét**, amely szabályozza az egészségügyi szakemberekkel és betegszervezetekkel



való kapcsolattartást, valamint a gyógyszerek felelősségteljes promócióját;

- **Az IFPMA** (Nemzetközi Gyógyszergyártók és Szövetségek Szövetsége) **kódexe** – globálisan alkalmazandó, a kereskedelmi tevékenységek átláthatóságára és integritására összpontosítva;
- A releváns szakmai szervezetek által kiadott **nemzeti kódexek** (pl. **ARPIM** Romániában, **INFARMA** Lengyelországban, **AIFP** Csehországban és Szlovákiában stb.), amelyek minden tagvállalat és partnereik számára kötelezőek;
- **A MagnaPharm** belső **megfelelési és etikai** szabványai, amelyeket a vonatkozó szerződésekben vagy irányelvekben közölnek a partnerekkel.

Compliance-irányítási rendszerünk három pilléren alapul, és célja annak biztosítása, hogy minden compliance-szel kapcsolatos kérdés megfelelően és hatékonyan legyen végrehajtva és ellenőrizve.

1. pillér A vezetés példamutató magatartása	2. pillér Proaktív intézkedések	3. pillér Reaktív intézkedések
<i>Magatartási kódex</i>	<i>Harmadik felek átvilágítása</i>	<i>Incidenskezelési terv</i>
<i>Üzleti magatartási irányelvek</i>	<i>Felügyelet</i>	
<i>Kommunikáció és képzés</i>	<i>Belső jelentési rendszer</i>	

5. Információs és átláthatósági kötelezettség

- A partnereknek gondoskodniuk kell arról, hogy hatékony belső rendszerekkel rendelkezzenek, amelyekkel naprakészen követhetik a vonatkozó jogszabályi és etikai változásokat.
- A MagnaPharmmal való teljes körű együttműködés a megfelelőségi ellenőrzések vagy információkérés során kötelező.
- A törvények és etikai kódexek betartásával kapcsolatos információkat nem szabad eltitkolni, hamisan bemutatni vagy késve jelenteni.



IV. fejezet – Üzleti magatartási irányelvek

Az integritáson, a felelősségvállaláson és a vonatkozó szabályok betartásán alapuló partnerség garantálása érdekében partnereinknek el kell fogadniuk és be kell tartaniuk a következő üzleti magatartási irányelveket:

1. Korrupcióellenes és megvesztegetésellenes irányelv

- Szigorúan tilos **megvesztegetést, kenőpénzt, illegális jutalékot vagy egyéb indokolatlan előnyt** felajánlani, kérni vagy elfogadni, függetlenül azok értékétől.
- Ez a tilalom vonatkozik a MagnaPharm képviselőivel és/vagy alkalmazottaival, valamint **az egészségügyi szakemberekkel (HCP-k), egészségügyi szervezetekkel (HCO-k), hatóságokkal, köztisztviselőkkel, üzleti partnerekkel vagy más harmadik felekkel** fennálló kapcsolatokra.
- A partnereknek **belső korrupcióellenes politikával** kell rendelkezniük, és *gondoskodniuk kell arról, hogy alkalmazottaik megfelelő képzésben részesüljenek.*

2. Összeférhetetlenségi politika

- A partnereknek el kell kerülniük minden olyan helyzetet, amely **összeférhetetlenséget** okozhat **személyes/üzleti érdekeik és a MagnaPharm érdekei között.**
- Tilos a szerződéses pozíciót vagy a MagnaPharmmal való együttműködés során szerzett információkat **személyes haszonszerzésre vagy harmadik felek javára** felhasználni.
- Bármely potenciális érdekellentétet **haladéktalanul be** kell **jelenteni** a vállalatnak.

3. Kapcsolat az egészségügyi szakemberekkel (HCP)

- Az egészségügyi szakemberekkel való kapcsolattartásnak szigorúan meg kell felelnie **a vonatkozó jogszabályoknak, Magyarországon kiemelten a 2006. évi XCVIII. törvény, A biztonságos és gazdaságos gyógyszer- és gyógyászatisegédeszköz-ellátás, valamint a gyógyszerforgalmazás általános szabályairól szóló törvénynek**, rövidítve: GYFTV-nek, az EFPIA és a magyar gyógyszeripari vállalkozásokra vonatkozó Gyógyszer-kommunikáció Etikai Kódexnek.
- **Az egészségügyi szakemberek/egészségügyi szervezetek számára személyes haszonszerzés céljából ajándékok, juttatások vagy ösztönzők nyújtása tilos.** Csak tájékoztató/oktatási anyagok vagy



szerény értékű, orvosi célra szánt tárgyak adhatók át, amelyek nem kapcsolódnak személyes élvezethez.

- A HCP-k/HCO-k által nyújtott szolgáltatások (tanácsadás, előadások, konzultáció) csak törvényes célra nyújthatók, és azokért **tisztességes piaci áron** kell fizetni; **az** ajánlott **óradíj** a vonatkozó nemzeti szövetség táblázata szerint, **írásbeli szerződéssel, indoklással és teljesítési kötelezettségekkel.**
- A szponzorálás, adományok vagy rendezvényekre szóló meghívóknak:
 - szakmailag elemezve és dokumentálva kell lenniük;
 - a vállalat belső eljárásainak megfelelően jóvá kell hagyni;
 - átláthatóan, a jogi és etikai követelményeknek megfelelően kell jelenteni.

A szponzorálás és az adományozás egészségügyi/oktatási célokra, kölcsönös kötelezettségvállalás nélkül történhet az egészségügyi szakemberek/egészségügyi szervezetek részére.

4. Felelősségteljes reklámozás és promóció

- **A médiában, marketingben, digitális vagy rendezvény** szervezésben részt vevő partnereknek be kell tartaniuk a **2006. évi XCVIII. törvény, A biztonságos és gazdaságos gyógyszer- és gyógyászatisegédeszköz-ellátás, valamint a gyógyszerforgalmazás általános szabályairól szóló törvény rendelkezéseit** ,rövidítve: **GYFTV**, **valamint az EFPIA és a magyar gyógyszeripari vállalkozásokra vonatkozó Gyógyszer-kommunikáció Etikai Kódex előírásait.**
- A kereskedelmi kommunikációnak **pontosnak, kiegyensúlyozottnak és ellenőrizhetőnek** kell lennie, és nem tévesztheti meg a betegeket, a nyilvánosságot vagy az egészségügyi szakembereket.
- A gyógyszerek promóciója a nagyközönség számára tilos, kivéve **az OTC (vény nélkül kapható)** gyógyszereket, és csak a törvényben és a Nemzeti Szövetség szabályzatában előírt feltételek mellett.

5. Átruházások átláthatósága és jelentése

- Az egészségügyi szakembereknek és betegszervezeteknek nyújtott összes **kifizetést, szponzorálást, adományt és juttatást** a nemzeti jogszabályoknak és az EFPIA/Nemzeti Szövetség szabályzatának megfelelően kell **nyilvántartani és jelenteni.**



- A partnerek kötelesek a vállalatnak megadni az értékátadások éves jelentéséhez szükséges információkat.

6. Adatvédelem és az információk titkossága

- A partnereknek be kell tartaniuk **a GDPR-t és a személyes adatok védelmére vonatkozó nemzeti jogszabályokat**, különösen a betegekkel, orvosokkal, rendezvényeken résztvevőkkel, üzleti partnerekkel vagy a vállalat alkalmazottaival kapcsolatos adatok kezelése során.
- A MagnaPharmmal való együttműködés során megszerzett kereskedelmi és műszaki információk **bizalmasnak** minősülnek, és kizárólag a szerződés teljesítése céljából használhatók fel.

7. Digitális információbiztonság

- A partnernek mindenkor be kell tartania a Magyarország kiberbiztonságáról szóló 2024. évi LXIX. törvény rendelkezéseit.
- A partnereknek megfelelő **kiberbiztonsági és adatvédelmi** intézkedéseket kell végrehajtaniuk a vállalat digitális adataihoz való jogosulatlan hozzáférés, azok elvesztése, eltulajdonítása vagy sérülése megakadályozása érdekében.
- A vállalat tulajdonában lévő elektronikus adatok és dokumentumok jogosulatlan felhasználása, másolása vagy továbbítása tilos.
- **Kiberbiztonsági incidens** (pl. ransomware támadás, adathalászat, adat szivárgás) esetén a partner köteles **haladéktalanul értesíteni a MagnaPharmot** és együttműködni a korrekciós intézkedések meghozatalában.
- Az érzékeny adatokat kezelő forgalmazók, nagykereskedők, IT-, média-, turisztikai és orvosi klinikák partnerei kötelesek betartani az elismert szabványokat (pl. **ISO 27001, NIS2**) és az IT-biztonságra vonatkozó bevált gyakorlatokat.

8. Tisztességes verseny és piaci megfelelés

- A partnereknek be kell tartaniuk a versenyjogi szabályokat **és a tisztességes kereskedelmi gyakorlatra vonatkozó szabályokat** (EUMSZ 101. és 102. cikk – versenyellenes megállapodások és erőfölény visszaélés tilalma, alkalmazandó nemzeti versenyjog, különösen a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény).



- Tilos versenyellenes gyakorlatokban részt venni, mint például:
 - árfixálás vagy piacmegosztásra irányuló megállapodások;
 - ajánlati kötöttség kijátszása (versenytárgyalási összejátszás / bid rigging);
 - piaci erőfölénnyel való visszaélés;
 - a versenytársak hírnevének rontása.
- Tilos érzékeny információkat cserélni a versenytársakkal (pl. jövőbeli árak/kedvezmények, nem nyilvános kereskedelmi politikák, bevezetési tervek), ideértve a szakmai szövetségeken keresztül történő információcserét is.
- A partnereknek minden versenyjogi és/vagy tisztességes piaci gyakorlatot sértő gyanús esetet 24 órán belül be kell jelentenie a MagnaPharmnak, és teljes mértékben együtt kell működniük a vizsgálatokban.

9. A vállalati erőforrások felelősségteljes használata

- A vállalat által biztosított áruk, szolgáltatások és erőforrások **kizárólag szerződéses célokra** használhatók fel.
- A vállalati **pénzeszközök, berendezések, szellemi tulajdon vagy információk** személyes vagy külső célokra történő jogosulatlan felhasználása szigorúan tilos.

V. fejezet – Kapcsolatok az üzleti partnerekkel

Együttműködésünk **a bizalom, a kölcsönös tisztelet és a közös felelősség** alapjain nyugszik. Az integritás és a megfelelés színvonalának biztosítása érdekében az üzleti partnereknek be kell tartaniuk a következő elveket és követelményeket:

1. Partnerkiválasztás

- A vállalat **objektív és átlátható** kritériumok alapján választja ki üzleti partnereit, ideértve: szakmai kompetenciát, hírnevet, integritást és a jogszabályok és etikai normák betartására való képességet.
- Az együttműködés megkezdése előtt a partnereknek át kell esniük egy **átvilágítási** folyamaton (**beleértve a KYC/AML-t**), amelynek célja a jogi, pénzügyi, hírnévvel kapcsolatos vagy megfelelési kockázatok értékelése.



- A korábban **korrupcióban, versenyellenes gyakorlatokban vagy súlyos jogsértésekben** részt vevő partnerekkel való együttműködés megtagadható vagy megszüntethető.

2. Belső megfelelési politikákra vonatkozó kötelezettség

- A partnereknek tevékenységük jellegének megfelelő **belső integritási, etikai és megfelelési eljárásokat** kell alkalmazniuk. A MagnaPharm partnerei vállalják, hogy betartják és betartatják a jelen Kódexben meghatározott elveket.
- A átvilágítási folyamat során a MagnaPharm kérheti a következőkre vonatkozó bizonyítékokat:
 - **korrupcióellenes és megvesztegetésellenes politikák** megléte;
 - **adattvédelmi és információbiztonsági** eljárások;
 - a szabályszegések bejelentésére szolgáló **belső** mechanizmusok.

3. Megfelelés ellenőrzése

- A partnerekkel fennálló kapcsolatot folyamatosan figyelemmel kísérjük, hogy biztosítsuk **a vonatkozó jogszabályok, az EFPIA / nemzeti szövetségi szabályzatok és a jelen kódex** betartását.
- A MagnaPharm fenntartja a jogot, hogy **üzleti** partnereit közvetlenül vagy felhatalmazott harmadik feleken keresztül **ellenőrizze**, amennyiben ez indokolt.
- A partnerek kötelesek együttműködni ezekben az ellenőrzésekben és rendelkezésre bocsátani a szükséges dokumentumokat. Ezen túlmenően a partnerek kötelesek haladéktalanul, de legkésőbb **2 munkanapon belül** értesíteni a MagnaPharmot, ha a vonatkozó hatóságok (Nemzeti Népegészségügyi és Gyógyszerészeti Központ (NNGYK), Gazdasági és Versenyhivatal (GVH), Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság (NKFH), Adattvédelmi Hatóság) vizsgálatot/ellenőrzést folytatnak a MagnaPharm részére nyújtott szolgáltatásokkal vagy a MagnaPharm nevében vagy javára végzett tevékenységekkel kapcsolatban.

4. A feltételezett szabálytalanságok bejelentése

- A partnerek kötelesek haladéktalanul jelenteni a MagnaPharmnak **az alkalmazandó jogszabályok, az EFPIA / nemzeti szövetségi szabályzatok, a jelen kódex vagy a szerződéses kötelezettségek feltételezett megsértését**.



- A bejelentések a vállalat által biztosított csatornákon keresztül tehetőek meg, **a titoktartás és a bejelentők védelme tiszteletben tartásával.**
- A vállalat **zéró** toleranciát alkalmaz **a megtorlással szemben**, és védi azokat a személyeket, akik jóhiszeműen jelentenek.

VI. fejezet – Bejelentési mechanizmusok és a visszaélés-bejelentők védelme

A MagnaPharm ösztönzi az **átláthatóság és az elszámoltathatóság** kultúráját. Elengedhetetlen, hogy minden szabálytalan magatartást a lehető leggyorsabban azonosítsanak és orvosoljanak. E célból üzleti partnereink biztonságos és bizalmas bejelentési mechanizmusokat vehetnek igénybe.

1. Bejelentési kötelezettség

- A partnerek kötelesek haladéktalanul jelenteni a vállalatnak minden **gyanút vagy jogsértést**, amely:
 - a vonatkozó törvények, rendeletek és iparági szabványok (beleértve, de nem kizárólagosan az EFPIA / Nemzeti Szövetségi Szabályzatot/ és GYFTV-t);
 - jelen Magatartási kódex;
 - szerződéses kötelezettségek;

megsértését feltételezi.

- A jelentési kötelezettség akkor is érvényes, ha a szabálytalanságot partner, a MagnaPharm alkalmazottja vagy az együttműködésben részt vevő harmadik fél követte el.

2. Bejelentési csatornák

- A partnerek közvetlenül **a** MagnaPharm központi irodájának **jogi és megfelelési osztályához**, vagy e-mailben a következő címre jelenthetik be az esetet:

hu-compliance@magnapharm.eu

3. Titoktartás és adatvédelem

- Minden bejelentést **abszolút titokban** kezelünk, és a bejelentő személyazonosságát a vonatkozó jogszabályok, többek között a bejelentőket védő (EU) 2019/1937 rendelet vagy bármely más helyi jogszabály szerint védjük.
- A megadott információkat kizárólag **a bejelentett helyzet kivizsgálására és megoldására** használjuk fel.



4. A visszaéléseket bejelentő személyek védelme

- A vállalat szigorú **zéró tolerancia** politikát alkalmaz **a megtorlással szemben.**
- Tilos bármilyen formában büntetni, megfélemlíteni, kirekeszteni vagy megszüntetni az üzleti kapcsolatot egy jóhiszemű bejelentés eredményeként.
- A védelem kiterjed azokra a személyekre is, akik információt szolgáltatnak vagy együttműködnek a belső vizsgálatban.

5. A bejelentések kezelése

- Minden bejelentést a MagnaPharm jogi és megfelelési osztálya vizsgál meg.
- A helyzet súlyosságától függően a következő intézkedések hozhatók:
 - további belső ellenőrzések a partner szervezetén belül vagy adott esetben a MagnaPharmon belül;
 - a partner auditja a MagnaPharm vagy a MagnaPharm által kijelölt harmadik fél által;
 - az eset bejelentése az illetékes hatóságoknak.
- A MagnaPharm elkötelezett amellett, hogy az ismétlődés megelőzése érdekében **azonnali és hatékony korrekciós intézkedéseket** tegyen, és a partnerek is elfogadják, hogy elkötelezik magukat ennek mellett.

6. Rosszhiszemű bejelentések

- A hamis, szándékosan rágalmozó vagy rosszhiszemű jelentések tilosak, és **szerződéses és jogi következményekkel** járhatnak.

VII. fejezet – Termékminőség és -biztonság

1. A minőség és a biztonság iránti elkötelezettség

- A MagnaPharm abszolút prioritást biztosít az általa forgalmazott termékek minőségének és biztonságának, mivel ezeket a tényezőket alapvető fontosságúnak tartja a betegek védelme, a szabályozási előírások betartása, valamint a partnerek és a hatóságok bizalmának megőrzése szempontjából.



- A jó forgalmazási gyakorlat (GDP) szabványainak, valamint a Világ Egészségügyi Szervezet, az Európai Gyógyszerügynökség, a Szövetségi Gyógyszerügynökség vagy más releváns hatóságok által kiadott szabályoknak és irányelveknek való megfelelés kötelező követelmény minden üzleti partner számára.

2. Nyomonkövethetőség és ellátási lánc ellenőrzése

- A partnereknek biztonságos és teljes mértékben nyomon követhető ellátási láncot kell fenntartaniuk, amely lehetővé teszi bármely termék gyors azonosítását és helyének meghatározását bármikor.
- Megbízható ellenőrző rendszereket kell bevezetni a következők biztosítása érdekében:
 - a termék integritása és biztonsága a forgalmazás során;
 - a megfelelőség teljes körű dokumentálása;
 - az adatok gyors hozzáférhetősége a hatóságok vagy a forgalomba hozatali engedély jogosultjainak kérésére.

3. Események és meg nem felelés kezelése

- Adott esetben a partnereknek egyértelmű eljárásokkal kell rendelkezniük az incidensek kezelésére, és készen kell állniuk a következő helyzetekben való azonnali cselekvésre:
 - termékvisszahívások;
 - a nem megfelelőségek jelentése és kivizsgálása;
 - a feltárt eltérésekre vonatkozó korrekciós és megelőző intézkedések végrehajtása.
- A betegekre, a vállalatra és a partnerekre gyakorolt hatások korlátozása érdekében elengedhetetlen a vállalattal való átlátható és azonnali kommunikáció.

4. Megosztott felelősség

- A megbízhatóság a MagnaPharm és partnerei közös felelőssége.
- A minőségi szabványoktól való bármilyen eltérést haladéktalanul be kell jelenteni, és a legnagyobb komolysággal kell kezelni.
- Az incidensek megoldásában való aktív együttműködés elengedhetetlen feltétele a szerződéses kapcsolatok folytatásának.



VIII. fejezet – Pénzügyi ellenőrzés és nyomon követhetőség

A MagnaPharm úgy véli, hogy **a pénzügyi átláthatóság és a pontos könyvelés** alapvető fontosságú a partnerek, a hatóságok és a nyilvánosság bizalmának megőrzése szempontjából. Minden partnernek be kell tartania a pénzügyi ellenőrzés és a fizetések nyomon követhetőségére vonatkozó szigorú szabványokat.

1. Pontos és teljes pénzügyi nyilvántartások

- A partnereknek **világos, pontos, teljes és ellenőrizhető** pénzügyi és számviteli nyilvántartásokat kell vezetniük.
- Minden kereskedelmi tranzakciót megfelelően dokumentálni kell, és azokat a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően a könyvelésben is tükrözni kell.
- Tilos a pénzügyi nyilvántartások **többszörözése, elrejtése vagy hamisítása**, valamint fiktív dokumentumok használata.

2. A kifizetések és pénzmozgások nyomon követhetősége

- A MagnaPharm tevékenységével kapcsolatban teljesített vagy kapott összes fizetést **szerződésben** kell **igazolni és dokumentálni** (számlák, szerződések, fizetési megbízások).
- A kifizetéseket **kizárólag hivatalos banki csatornákon keresztül**, a szerződéses partner nevére nyitott számlákra lehet teljesíteni.
- **Készpénzes fizetések**, névtelen számlákra vagy pénzmosás kockázatának kitett joghatóságokba történő átutalások egyértelmű jogi indoklás nélkül szigorúan tilosak.

3. Nem hivatalos kifizetések és rejtett előnyök tilalma

- A partnerek nem teljesíthetnek nem hivatalos kifizetéseket, „jutalékokat” vagy „megkönnyítő kifizetéseket” a vállalat alkalmazottai, hatóságok, egészségügyi szakemberek vagy más harmadik felek részére.
- Minden fizetést vagy juttatást **kifejezetten a szerződésben** kell **előírni, és azt megfelelően kell rögzíteni** a könyvelésben.

4. A jelentési és auditálási követelmények betartása

- A partnerek kötelesek a vállalat kérésére **pénzügyi dokumentumokat és igazoló bizonyítékokat** benyújtani a MagnaPharm nevében végzett szolgáltatásokkal és/vagy tevékenységekkel, vagy a MagnaPharm termékeivel kapcsolatos bármely tevékenységgel kapcsolatos tranzakciókról.



- A MagnaPharm fenntartja a jogot, hogy közvetlenül vagy felhatalmazott harmadik feleken keresztül **pénzügyi ellenőrzéseket** végezzen a partnereknél, a MagnaPharm-nak nyújtott szolgáltatásokkal összefüggésben.
- A partnerek kötelesek teljes mértékben együttműködni és teljes körű, pontos információkat szolgáltatni.

IX. fejezet – Biztonság, egészség, környezet és ESG-felelősség

A MagnaPharm partnereivel együtt elkötelezett **az egyének életének, egészségének és biztonságának** védelme, valamint **a környezet védelméhez és az ESG (környezet, társadalom, irányítás) elvek betartásához** való hozzájárulás mellett.

1. Egészség és biztonság a munkahelyen

- A partnereknek be kell tartaniuk **az egészségvédelem és biztonság (OHS)** területén alkalmazandó összes jogi követelményt és szabványt.
- Kötelező biztosítani az **egészséges, biztonságos és kockázatmentes** munkakörnyezetet, amely igazodik a tevékenységek jellegéhez (orvosi rendelők, rendezvények, közlekedés, informatikai szolgáltatások, irodák stb).
- A partnereknek **rendszeres OHS-képzést** és megfelelő védőfelszerelést kell biztosítaniuk alkalmazottaik számára.

2. A szolgáltatásnyújtás biztonsága

A partnereknek gondoskodniuk kell arról, hogy a tevékenységeket **biztonságosan és az alkalmazandó jogszabályoknak megfelelően** végezzék, tiszteletben tartva a higiéniai, közegészségügyi, kockázatmegelőzési és a betegek vagy rendezvények résztvevőinek védelmére vonatkozó szabályokat, a nyújtott szolgáltatások jellegétől függően.

3. Információbiztonság

- A digitális információk és az érzékeny adatok védelmét **a V. fejezet – Üzleti magatartási irányelvek** részletesen szabályozza.
- Ezen túlmenően a partnereknek védeniük kell a vállalati adatokat vagy személyes adatokat tartalmazó **fizikai és elektronikus dokumentumokat, archívumokat és berendezéseket** is.

4. Környezeti felelősség

- A partnereknek intézkedéseket kell hozniuk a környezetre gyakorolt negatív hatásaik csökkentése érdekében az alábbiak révén:



- a természeti erőforrások (energia, víz, papír) hatékony felhasználása;
- a hulladék mennyiségének csökkentése és újrahasznosítása;
- a szennyezés megelőzése és az ökoszisztémák védelme.
- Minden tevékenységünk során törekszünk **az energiatakarékosság és a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésének** előmozdítására, amennyiben ez lehetséges, a vonatkozó törvényekkel összhangban, azzal a céllal, hogy olyan megtakarításokat érjünk el, amelyek mind a környezet, mind a MagnaPharm számára előnyösek.
- A partnereket arra ösztönözzük, hogy **körforgásos gazdaságra irányuló** kezdeményezéseket dolgozzanak ki, és tevékenységeik során támogassák a környezetbarát megoldásokat (pl. környezetbarát rendezvények, alacsony kibocsátású közlekedés, energiatároló technológiák).

5. Az ESG-elvek betartása és integrálása

- A partnereknek be kell tartaniuk **az ESG (környezetvédelmi, társadalmi és irányítási)** előírásokat és bevált gyakorlatokat, beleértve az alkalmazandó európai irányelvekben és szabványokban (pl. CSRD, ESRS) meghatározottakat is.
- A MagnaPharm különös jelentőséget tulajdonít az ESG-előírások betartásának, mivel azok:
 - a **hosszú távú értékteremtés** eszközét;
 - a **társadalmi és környezeti felelősségvállalás** garanciáját;
 - fontos kritériumot jelent az üzleti kapcsolatok kiválasztásában és fenntartásában.
- A partnereknek készen kell állniuk arra, hogy a MagnaPharm ESG-jelentéséhez szükséges információkat és adatokat megadják, és gyakorlatukat a fenntarthatósági szabványokhoz igazítsák.

X. fejezet – Végrehajtás és a meg nem felelés esetén alkalmazandó intézkedések

1. Alkalmazhatóság és felelősség

- Jelen magatartási kódex a vállalat és partnerei között kötött **kereskedelmi szerződések és megállapodások** szerves részét képezi.



- A kódex betartása **kötelező feltétele** a MagnaPharmmal fennálló üzleti kapcsolat fenntartásának.
- Minden partner felelős azért, hogy **alkalmazottait és alvállalkozóit tájékoztassa és képezze** a kódex követelményeiről.

2. Folyamatos képzés és tájékoztatás

- A MagnaPharm képzéseket szervezhet partnereinek az etikai és megfelelési követelményekről.
- A partnereket ösztönözzük arra, hogy dolgozzanak ki saját képzési programokat alkalmazottaik számára, amelyek olyan területeket fednek le, mint **a korrupcióellenesség, az adatvédelem, a digitális biztonság, az egészség és a biztonság, valamint az ESG.**

3. A Kódex betartásának ellenőrzése

- A vállalat fenntartja a jogot, hogy auditok, dokumentumellenőrzések és kiegészítő információk kérése révén **értékelje a Kódex betartását.**
- A partnereknek teljes mértékben együtt kell működniük ezekben az ellenőrzésekben, és a kért adatokat **teljeskörűen, pontosan és** időben kell megadniuk.

4. Megfelelés hiányában alkalmazandó intézkedések

A kódex be nem tartása az alábbiakat vonhatja maga után:

- a partnertől **korrekciós intézkedések és javító tervek** megkövetelése;
- **a szerződéses kapcsolat felfüggesztése vagy felmondása;**
- a helyzet bejelentése **az illetékes hatóságoknak** (pl. szabályozó, adó-, korrupcióellenes, adatvédelmi hatóságok stb.);
- **a partner** kizárása a MagnaPharm jogosult beszállítói vagy együttműködői listájáról;
- a MagnaPharm hírnevének megsértéséért **sérelemdíj** követelése;
- súlyos esetekben **a büntetőeljárás lefolytatására jogosult hatóságokhoz való fordulást.**

5. A MagnaPharm elkötelezettsége

A MagnaPharm felelősséget vállal azért, hogy üzleti tevékenységét **a vonatkozó jogszabályok, etikai elvek és fenntarthatósági szabványok** szerint végezze, és ugyanezt a szintű elkötelezettséget várja el minden partnerétől.

MagnaPharm Hungary Kft.

1119 – Budapest,

Fehérvári út 97-99.

Tel: + 36 1 354 18 40

Fax: + 36 1 302 00 72



MagnaPharm
One Team. One Solution

A jelen kódex betartása nem csupán szerződéses kötelezettség, hanem egy **közös érték** is, amely bizalmat épít és elősegíti az integritáson és a felelősségen alapuló üzleti rendszer működését.

6. Folyamatos fejlesztés és visszajelzés

A MagnaPharm folyamatosan elemzi és felülvizsgálja **magatartási kódexét, belső irányelveit és megfelelőségi programját**, hogy azok naprakészek és hatékonyak maradjanak.

Üzleti partnereinket arra ösztönözzük, hogy nyújtsanak be **javaslatokat az eljárások és ellenőrzési mechanizmusok javítására**, ideértve a lehetséges szabályszegések felderítését vagy egy adott területen szükséges képzések igényét.

Ez az aktív együttműködés erősíti a vállalat és partnerei közötti **átláthatóság, bizalom és felelősségvállalás** kultúráját.